

RAPPORT DEVELOPPEMENT DURABLE

2020



Edito

L'année 2020 aura été à bien des égards une année très spéciale...

La pandémie mondiale que nous avons affrontée, et contre laquelle nous luttons encore au moment où nous rédigeons ce bilan, a modifié considérablement notre vie quotidienne, nos habitudes et nos perspectives.

Mais ces périodes de crise rendent finalement la voie à suivre plus lisible et sont, de ce fait, souvent l'occasion de revoir les stratégies et les priorités dans une entreprise.

Créé en France il y a plus d'un siècle, PARAGON CUSTOMER COMMUNIATIONS n'a cessé de s'adapter et de se réinventer pour faire face aux défis techniques et sociétaux qui ont jalonné son parcours.

Nos défis à relever aujourd'hui, identifiés depuis plusieurs années, s'inscrivent naturellement dans notre démarche de Responsabilité Sociétale et sont portés par nos valeurs historiques et des convictions profondes.

Nous souhaitons faire de PARAGON CUSTOMER COMMUNIATIONS une entreprise unanimement reconnue par ses salariés, ses clients et ses partenaires comme :

■ INCLUSIVE

Ancrée dans ses territoires, PARAGON CUSTOMER COMMUNIATIONS développe auprès de ses équipes et de ses partenaires les conditions pour favoriser l'égalité des chances : indépendamment du sexe, de l'âge, de l'origine sociale ou des conditions de handicap, chacun doit pouvoir faire valoir ses compétences et les exploiter pour construire une entreprise responsable.

■ MOTIVANTE

Convaincus que nos collaborateurs sont notre principale richesse, nous mettons en œuvre des mécanismes d'écoute, d'échange, de formation et de promotion interne pour développer ce capital.

■ ECO-RESPONSABLE & ECO-INNOVANTE

Bien au-delà des normes imposées sur nos propres impacts environnementaux, nous souhaitons offrir à nos clients des solutions et des services impactant positivement leur démarche sociétale.

■ EXCELLENTE

Nous souhaitons atteindre un taux de recommandation (NPS) de nos clients, salariés et partenaires supérieur à 90% à fin 2023. Il est de combien aujourd'hui ?

Dans un monde en perpétuelle mutation, la prise de conscience est désormais globale. L'inaction ne peut être une option et chaque citoyen, association, entreprise ou organisme doit contribuer à l'effort global.

PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS s'engage à mettre en œuvre une politique, des objectifs et des actions volontaristes alignés avec les recommandations et publications nationales ou internationales telles que les 10 principes du pacte mondial de l'ONU, les propositions clés de la convention citoyenne et les accords de Paris.

Avec cette politique communiquée et partagée par l'ensemble de nos collaborateurs, nous nous engageons à :

- Initier des relations durables avec les fournisseurs et leur assurer des revenus équitables
- Avoir une conduite intègre à l'égard des confrères, des clients et des fournisseurs de la société
- Impliquer les salariés dans la priorisation des objectifs sociétaux et environnementaux
- Communiquer notre démarche, nos objectifs et nos engagements RSE à nos parties prenantes, et ce en toute transparence

- Porter la démarche RSE au plus haut niveau de la Direction
- Assurer la pérennité de PARAGON en maintenant une situation financière saine et solide, en partageant équitablement les fruits de la réussite entre les différents acteurs
- Adopter un comportement responsable qui concilie les aspects sécuritaires, économiques, sociaux et environnementaux
- Reconnaître et favoriser l'initiative, la création et le travail d'équipe
- Afficher la volonté de se dépasser pour gagner
- Rendre disponibles les ressources nécessaires à la mise en œuvre des systèmes de Management, afin d'atteindre les objectifs établis

Cette politique et les objectifs associés sont revus annuellement afin de s'assurer de leur pertinence et évaluer l'efficacité du système.

Notre ambition est, à notre échelle, de fédérer nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients dans une démarche qui laisse aux générations futures une planète durable.



Sommaire

01

**ACTIVITÉS
ET CHIFFRES CLEFS**

02

**GOUVERNANCE
ET PILOTAGE**

03

**UN ENGAGEMENT
HISTORIQUE**

04

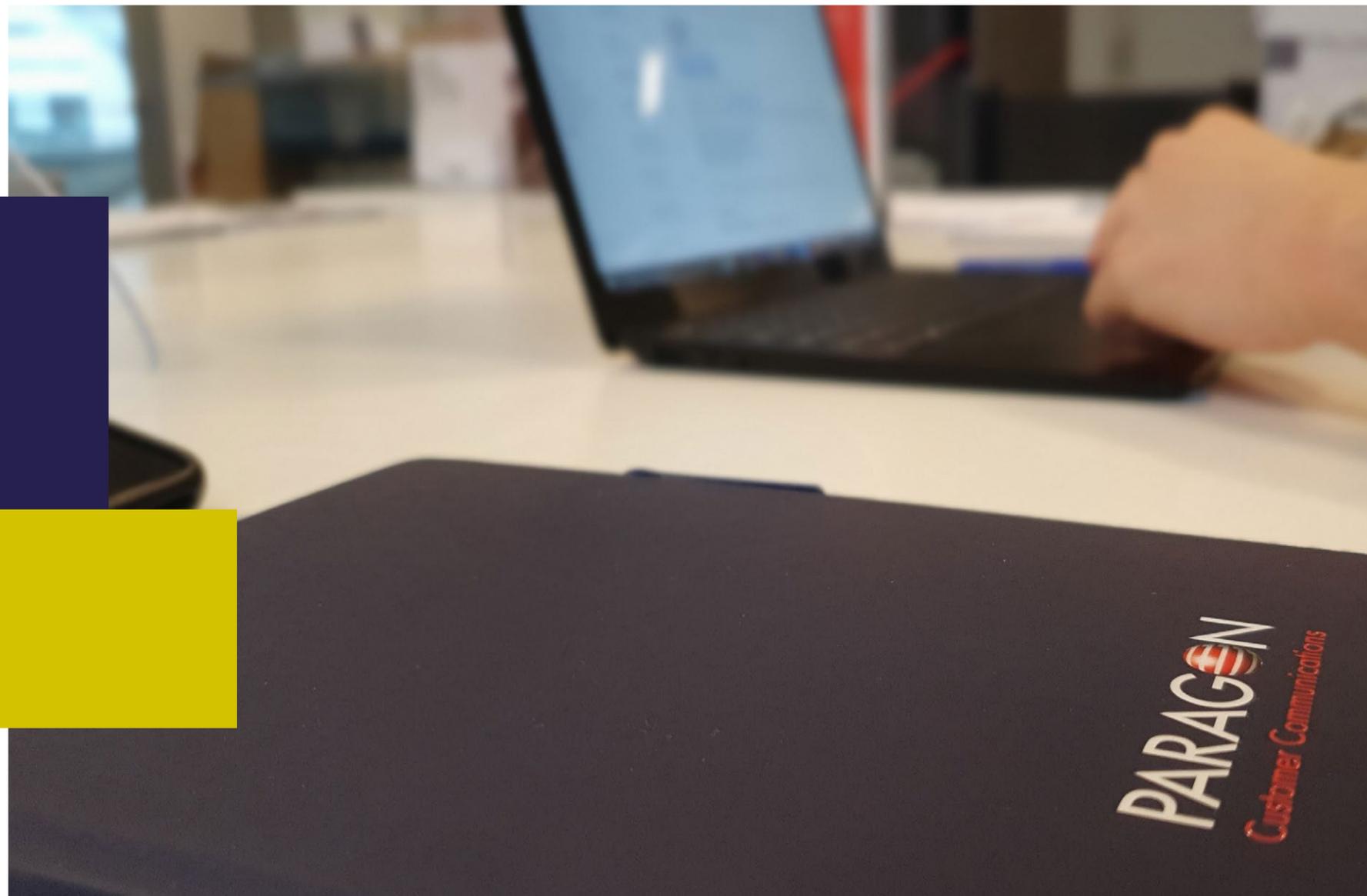
STRATÉGIE ET PERSPECTIVES

- 4.1 Ambition 2030 en matière de développement durable
- 4.2 Soutenir les objectifs de développement durable des Nations Unies
- 4.3 Identification de nos parties prenantes et dialogues

05

BILAN 2020

- 5.1 Thématique sociale
- 5.2 Achats Responsables
- 5.3 Réduction de nos impacts environnementaux



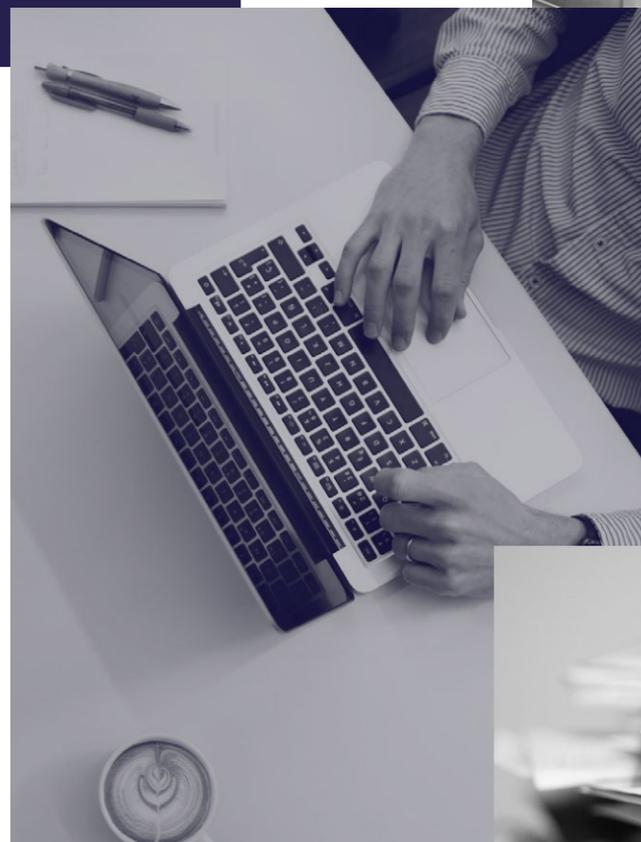
Activités et chiffres clefs ■ 01

Notre expertise : l'accompagnement dans la transformation des processus métiers et de la communication client, dans un esprit résolument tourné vers l'innovation.

Historiquement ancré dans le monde de l'imprimerie, notre objectif aujourd'hui est de faire converger les mondes physiques et digitaux grâce à l'utilisation des nouvelles technologies : une multidisciplinarité reflétée par nos chiffres clefs.

Activités de Paragon Customer Communications

- Gestion des communications et de la relation client
- Gestion des contenus d'entreprise
- Transformation des processus métiers et transactionnel
- Gestion des campagnes Marketing Multicanales
- Délégation de l'achat du Print (Print Management)
- Impression d'imprimés stratégiques et sécuritaires
- Service d'offre globale
- Gestion des processus électoraux
- Externalisation / Délégation de la chaîne Logistique
- Portail web et plateforme de marques



Géolocalisation

Nous sommes présent dans 15 pays d'Europe

17 sites

de production partout en France



Résultat

Un chiffre d'affaires de 250m €



+ 8 millions

de factures fournisseurs traités par an

+ 100 millions

de produits liés au COVID-19 (masques, gels, etc.) expédié via notre plateforme PEP.

+ 60 000 utilisateurs

de nos plateformes web

+ 500 millions

de plis déposés

3 nouvelles acquisitions

en 2020/2021 :
Groupe Bernard ; ScytI ;
Merico

5 nouveau grands comptes

en 2020 : IAD, Marie de Paris,
La mutuelle générale, MetLife et CMA CGM.



+ 5 millions

de colis et coffrets expédiés par an

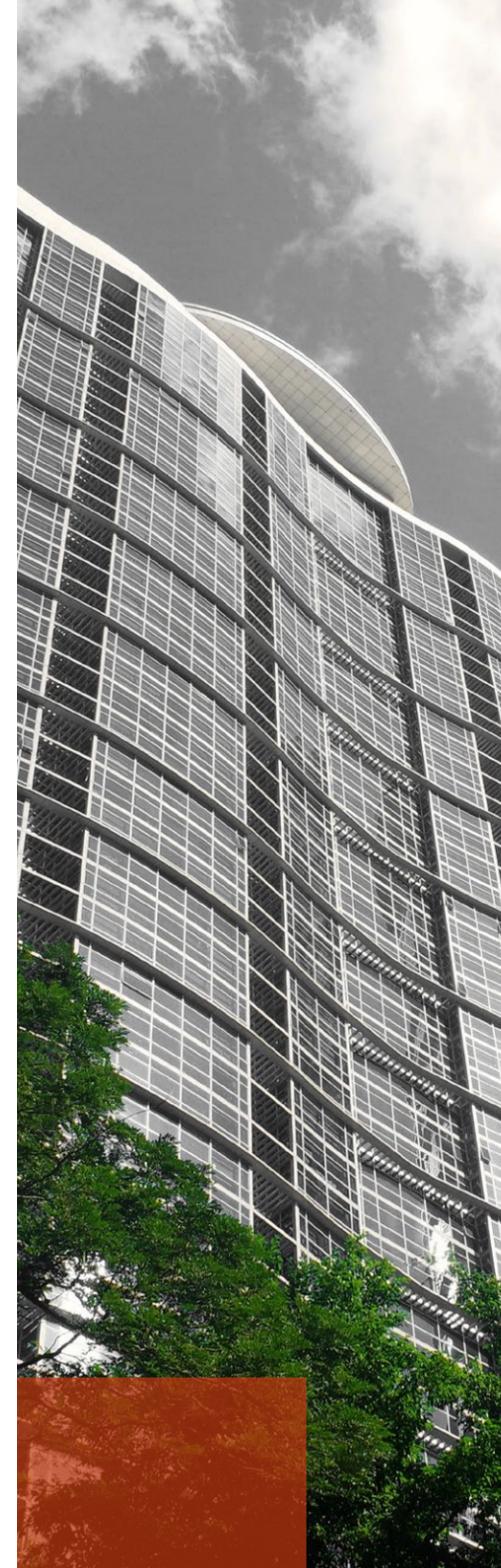
+ 1 500

employés



+ 3 milliards

de document composés et édités par an



Gouvernance et pilotage

■ 02

Mener une politique de responsabilité sociétale commune à travers PARAGON CUSTOMER COMMUNICATION est complexe en raison des différences d'activité et d'organisation interne des entités juridiques qui constituent le groupe. Il est donc essentiel d'adopter une gouvernance adaptée.



Le pilotage de PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS est assuré par des comités thématiques par Business Unit et par activité (commerce, opérations, services supports...).

La gouvernance des sujets de responsabilité sociétale est désormais portée au plus haut niveau de l'organisation au travers d'un Comité de Pilotage RSE mensuel qui rassemble :

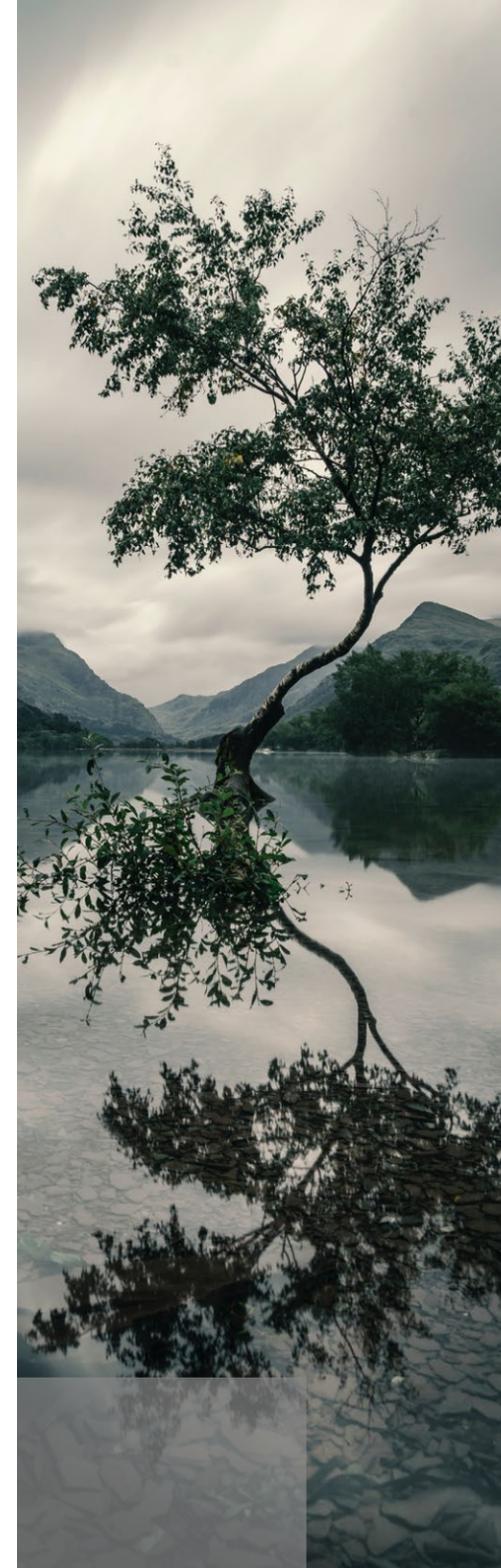
- le PDG et la direction Qualité / RSE
- un référent RSE et les directeurs généraux de chacune des entités juridiques constituant PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS

Ce comité a pour objet de :

- définir, déployer et piloter la stratégie RSE,
- accompagner les utilisateurs dans la mise en place des actions,
- rendre compte auprès des parties prenantes des actions mises en œuvre.

Les indicateurs clefs et les objectifs associés sont définis lors du comité de pilotage (une synthèse est présentée en fin de ce rapport).



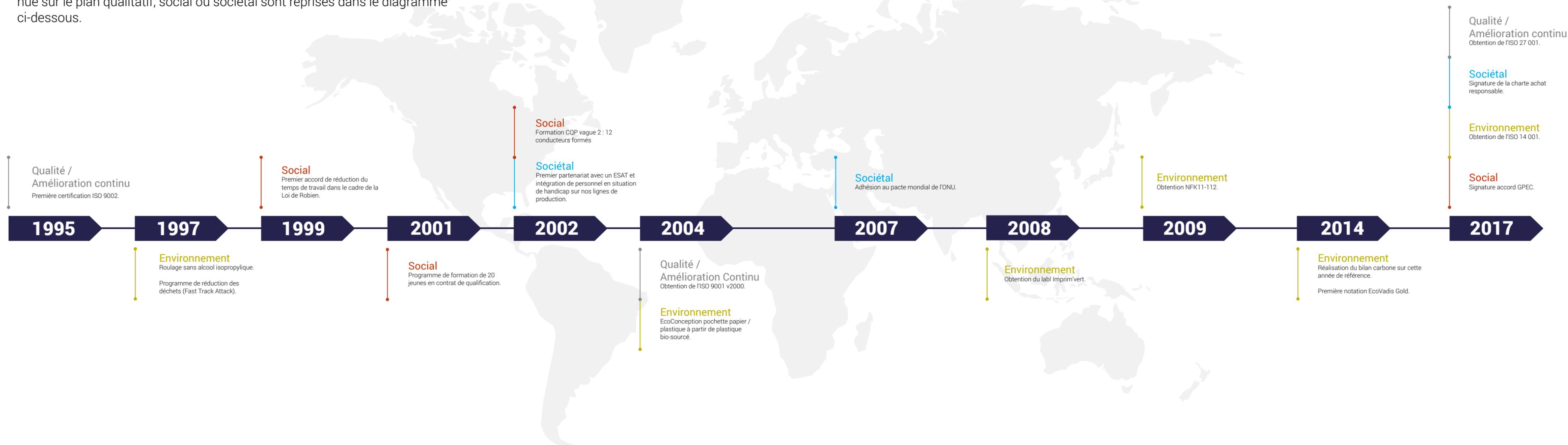


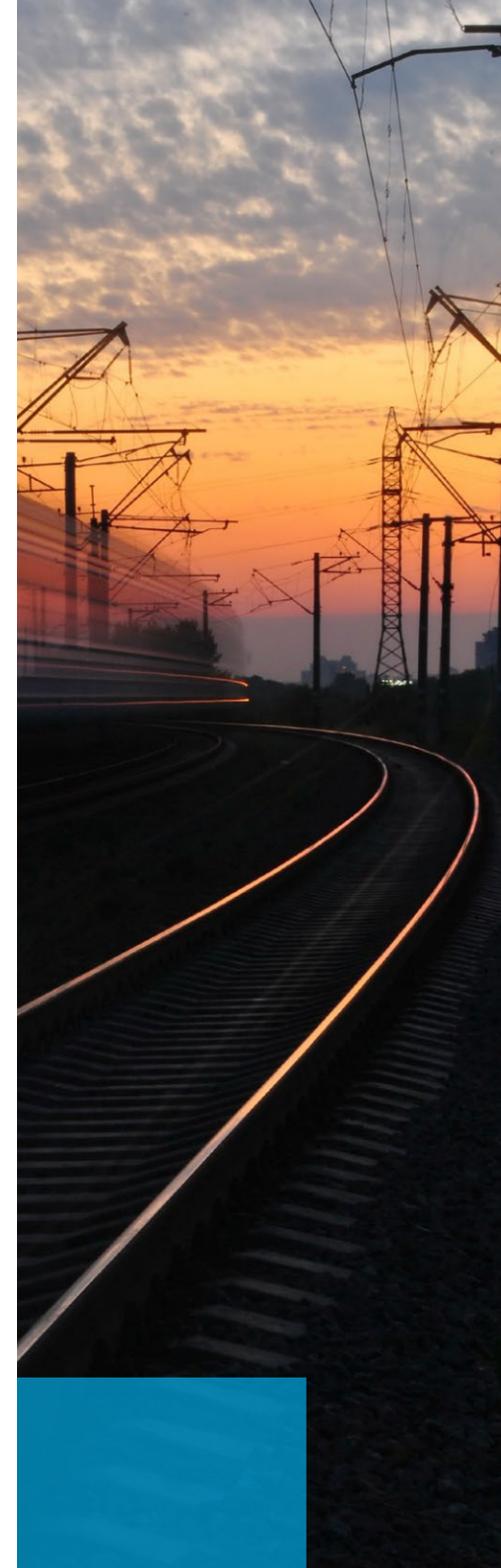
Un engagement historique

■ 03

Avant même le début des années 2000, PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS initiait des actions d'amélioration sociale, sociétale et environnementale. Notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'inscrit bien dans une dynamique historique.

Au-delà des effets de mode ou d'un opportunisme de l'instant, la démarche de PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS en tant qu'industriel mais aussi comme fournisseur de solutions globales (Marketing Service, Print Management, logistique, BPO, ...) est ancrée dans le temps et dans notre ADN depuis plus de 20 ans. Nos démarches historiques d'amélioration continue sur le plan qualitatif, social ou sociétal sont reprises dans le diagramme ci-dessous.





Stratégie et perspective

■ 04

La crise sanitaire que nous vivons aura été un accélérateur des mutations auxquelles la société fait face et que nous considérons comme autant d'opportunités pour explorer de nouveaux axes de développement.



Les besoins de nos clients ont évolué rapidement ces dernières années et nous nous sommes donnés pour objectif d'accompagner cette évolution. De notre métier historique d'imprimeur, nous sommes devenus en deux décennies fournisseur de services exclusifs capable de traiter toutes les problématiques clients relatives à :

- la transformation et digitalisation de processus métiers (processus documentaire, réception et diffusion omnicanales, transformation BPS)
- la gestion de la communication client multi-supports (marketing digital, gestion des points de ventes, portail de communication 360°, print management, marketing direct)
- la logistique (documents, goodies, co-packing...)
- l'impression de documents stratégiques et sécuritaires

Nous considérons qu'il est de notre responsabilité d'inscrire ces services dans une démarche sociétale vertueuse à la fois dans notre organisation interne et celle de nos partenaires. Grâce à cette éco-conception systématique de services, nos clients bénéficient d'un accompagnement responsable au niveau social, sociétal et environnemental.

4.1

Ambition 2030 en matière de développement durable

D'après un sondage du Global Risk Report publié par le Forum économique mondial en 2020, le changement climatique et les problèmes environnementaux connexes sont classés dans les cinq premiers risques en termes de probabilité. C'est la première fois qu'une unique thématique occupe les cinq premières places. Le rapport précise que :

« [...] 'l'incapacité à gérer et s'adapter au dérèglement climatique' est le premier risque à long terme en termes d'impact et le deuxième en termes de probabilité [...] »¹

La capacité à se développer durablement est donc perçue comme essentielle et c'est dans cette optique que PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS a mis en place le programme « Ambition Développement Durable 2030 » : une série d'actions et d'objectifs concrets pour la décennie à venir.

Ce programme traduit une volonté forte de réduire notre impact sur la planète tout en contribuant à créer une société plus juste et plus équitable. C'est un engagement face aux défis globaux liés au dérèglement climatique et une preuve du soutien porté à nos parties prenantes dans la résolution de leurs problématiques en matière de développement durable.

La fourniture de produit et services ayant un impact environnemental positif tout au long de leur cycle de vie se trouve donc tout naturellement au cœur du programme.

Cette stratégie de développement durable s'inscrit dans une démarche de groupe au niveau européen reposant sur trois piliers :

- la planète
- l'humain
- le partenariat

¹ (trad.) WEF (World Economic Forum).2020. Global Risk Report, 15th Edition.



Planète

- Zéro émission de carbone sur les périmètres 1 et 2
- Possibilité d'options carbone positives sur tous nos produits et services durant leur cycle de vie complet
- Zéro déchet en décharge sur tout le cycle de vie de nos produits et service
- Possibilités d'options 100% recyclable pour tous nos produits et services



Humain

- Salaire minimum garanti supérieur de X % au SMIC dans notre organisation
- Tous nos fournisseurs impliqués dans une garantie de paiement d'un salaire mini + X%
- Zéro destruction d'écosystème ou de communauté indigène
- Valorisation des collaborateurs et promotion d'une connaissance pleine de leurs objectifs
- Développement du bien-être physique et mental des collaborateurs
- Promotion de la diversité sociale au sein des collaborateurs



Partenariat

- 100% des fournisseurs engagés dans une démarche 0 émission de carbone sur les périmètres 1 et 2
- **33%** d'achats effectués auprès d'entreprises du secteur social
- Sustainability

Les objectifs détaillés ci-dessus représentent des engagements importants et audacieux. L'angle d'attaque est évident pour certains d'entre eux, mais pour d'autres la voie n'est pas encore toute tracée. D'ici à 2025, la mission de nos équipes RSE est d'articuler pour chacun de ces objectifs un plan d'actions concrètes et mesurables.

Accomplir ce programme ne pourra se faire qu'en partenariat et synergie totale avec nos salariés, nos clients et nos fournisseurs.

4.2

Soutenir les objectifs de développement durable des Nations Unies

17 objectifs pour transformer notre monde

C'est ainsi que le portail Développement Durable du site internet de l'ONU identifie son programme (voir détail dans la figure ci-après).

Les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU sont un appel universel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et améliorer la vie et les perspectives de chacun. Les 17 objectifs ont été adoptés par tous les États membres de l'ONU en 2015, dans le cadre de l'Agenda 2030 pour le développement durable qui a défini un plan de 15 ans pour atteindre les objectifs.

En alignant notre stratégie sur les ODD de l'ONU, nous exprimons clairement comment notre organisation contribue à favoriser le changement et à soutenir toutes les parties prenantes dans la lutte contre les plus grands risques auxquels notre planète, nos économies et nos populations sont confrontées.

Le programme « Ambition Développement Durable 2030 » de PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS est fondé sur les engagements et les aspirations de nos parties prenantes. Ces dernières regroupent non seulement nos clients mais également les gouvernements et institutions locales et s'aligne sur les objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU).

Les 17 objectifs de développement durable de l'ONU



Pour plus d'informations sur les objectifs développements durables de l'ONU, voir <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>

PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS a entrepris une étude de matérialité pour déterminer quels sont les ODD de l'ONU les plus applicables à nos activités. Il est évident que notre entreprise a un impact direct ou indirect sur chacun des objectifs, néanmoins les six objectifs sur lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact sont les suivants :

- Objectif 5 : Égalité entre les sexes
- Objectif 7 : Énergie propre et d'un coût abordable
- Objectif 8 : Travail décent et croissance économique
- Objectif 10 : Réduction des inégalités
- Objectif 12 : Consommation et production responsables
- Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces



4.3 Identification des parties prenantes et dialogue



Nos actions et notre politique de développement durable se co-construisent avec l'ensemble des parties prenantes, internes comme externes :

- Salariés
- Clients
- Actionnaires
- Institutions & organismes
- Société civile
- Fournisseurs / partenaires

Cette co-construction nécessite une reconnaissance précise des enjeux environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux propres à chacun. Pour faciliter la bonne compréhension de ces enjeux, PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS a recours à de nombreux canaux d'échange : réunions avec les élus pour comprendre les besoins des salariés, comités stratégiques avec les actionnaires, participation à des salons pour rencontrer clients ou fournisseurs...

Ce dialogue ouvert et régulier nous a permis de repositionner nos priorités d'actions et nos objectifs en 2020.

Principales parties prenantes et canaux d'échange



* Apprentissage, alternance, conf rencier invit ...

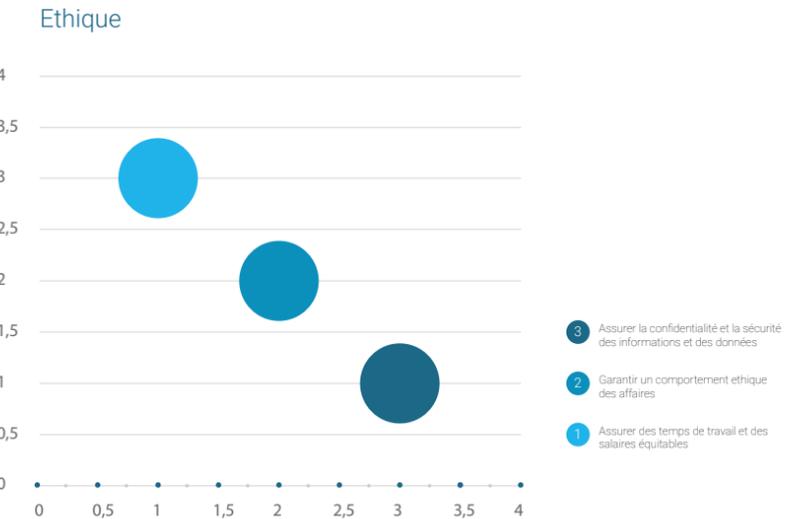
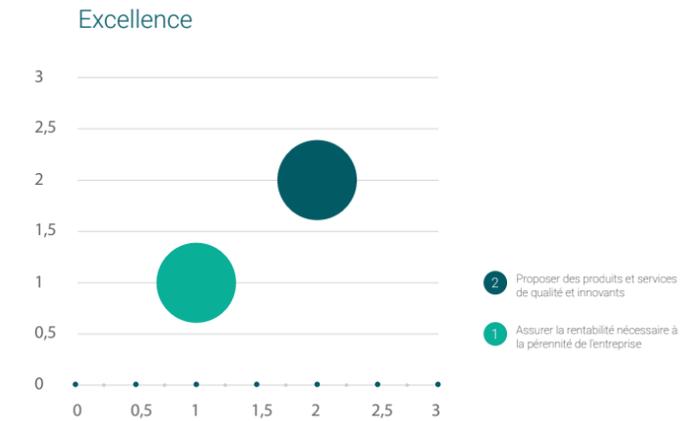
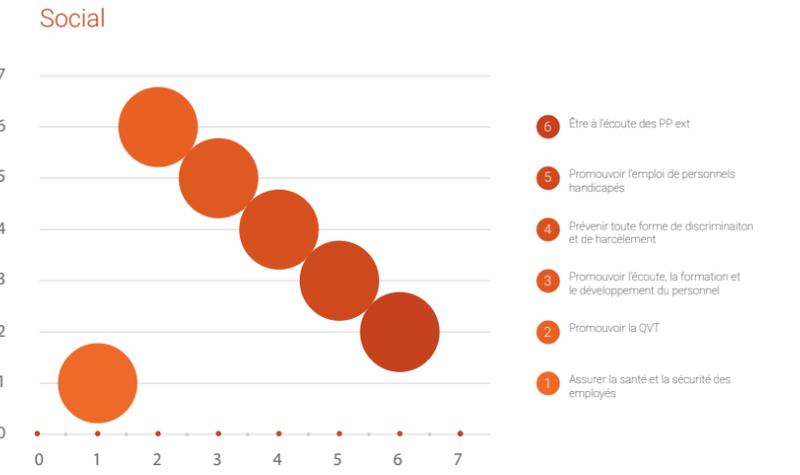
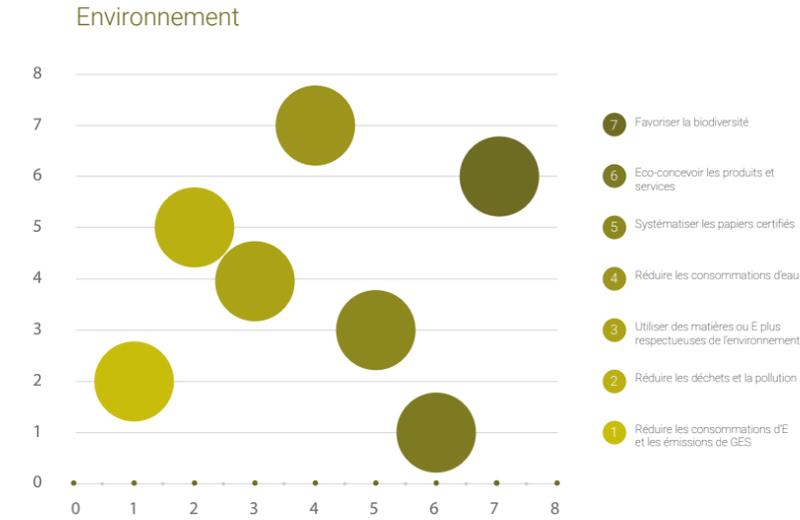
** Ministères, mairies, DREAL, ADEME, agefiph, OPCO, CITEO...

*** Adhésion au Global Compact de l'ONU, adhésion à l'APAVE et autres organismes de veille, formation auprès de l'Association Bilan Carbone...

Initiée en 2020, une première analyse de matérialité nous a permis d'identifier les priorités en termes d'actions et d'objectifs de nos parties prenantes internes et externes. Elle a pris la forme d'une consultation menée auprès des salariés et d'un questionnaire auprès des principaux donneurs d'ordres, clients et fournisseurs. A l'issue de ces enquêtes, il a été possible d'identifier les objectifs majeurs et d'en déterminer le niveau d'importance par partie prenante.

Les objectifs sont classés par thématiques dans les matrices ci-contre : environnement, éthique, excellence, gouvernance, social.

Chaque matrice illustre le niveau d'importance des différents objectifs de la thématique. La position de chaque objectif (cercle) détermine son importance pour les parties prenantes externes (ordonnée) et internes (abscisse). La taille du cercle indique



Certains objectifs sont fédérateurs et font consensus auprès des parties prenantes internes comme externes tandis que d'autres sont priorités différemment en fonction du prisme de l'analyse, de la perception des problématiques et du positionnement.

Certains objectifs relèvent naturellement davantage de l'interne que de l'externe et inversement, tandis que d'autres objectifs ont une nature plus universelle. Dans la thématique sociale par exemple, les parties prenantes internes sont très attachées à la promotion de la qualité de vie au travail (QVT) tandis que les parties prenantes externes souhaitent surtout être écoutées. En revanche, on observe que « garantir un comportement éthique des affaires » (thématique éthique) est à une importance équivalente pour tous.

Il en ressort les priorités suivantes :

- Sociales et sociétales – Ressources Humaines
 - Assurer la santé et la sécurité des salariés et promouvoir la qualité de vie au travail
 - Promouvoir l'écoute et la formation du personnel
- Sociales et sociétales – Achats Responsables
 - Garantir un comportement éthique des affaires
 - Promouvoir l'emploi de personnels en situation de handicap
 - Engager des relations durables avec les fournisseurs et promouvoir l'approche RSE
- Environnementales
 - Réduire la consommation énergétique et les émissions de GES
 - Eco-concevoir les produits et services
 - Utiliser des matières ou énergies plus respectueuses de l'environnement
 - Réduire les déchets et promouvoir la valorisation de ceux-ci





Bilan 2020

■ 05

PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS a un historique d'engagement fort aussi bien social, environnemental que dans sa politique d'achat : il est capital de bien comprendre où nous en sommes aujourd'hui pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés pour demain.

5.1

Thématique sociale

Les deux objectifs que nous nous sommes donnés en matière de Ressources Humaines sont :

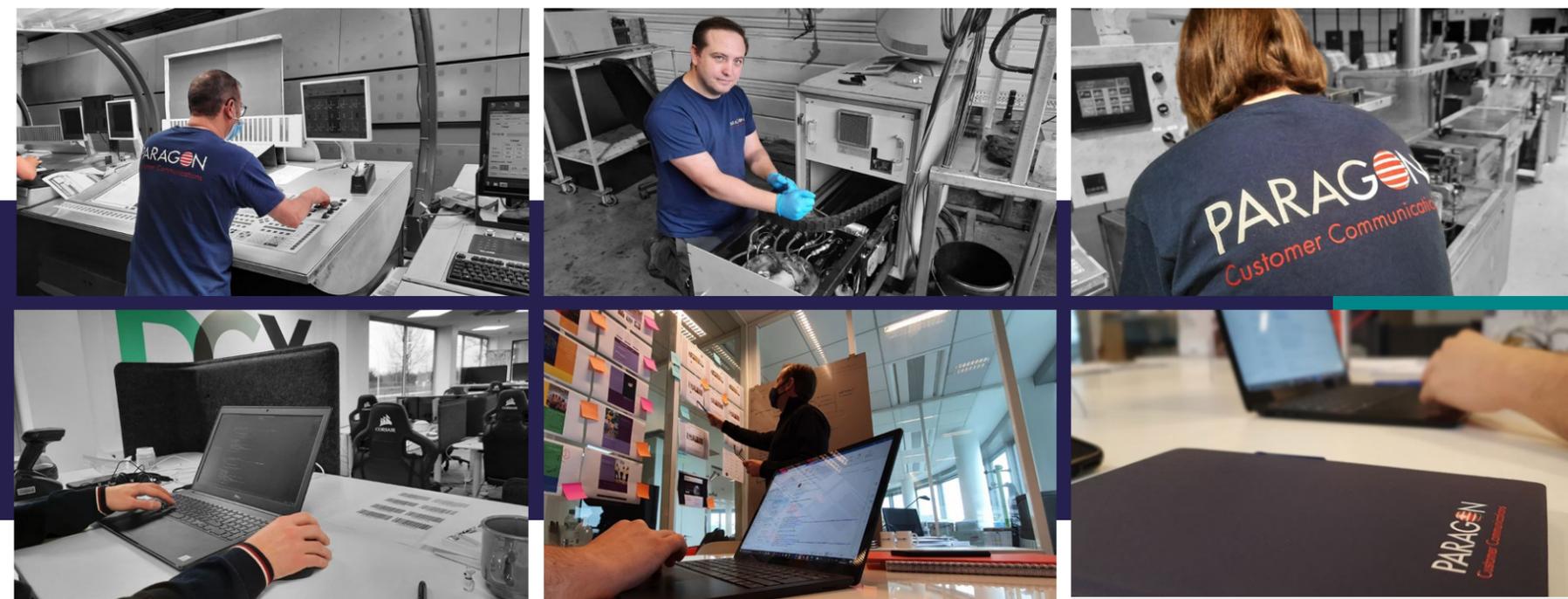
- Assurer la santé et la sécurité des salariés et promouvoir la qualité de vie au travail
- Promouvoir l'écoute et la formation du personnel

Ces objectifs interviennent dans la continuité d'actions mises en place depuis plusieurs années et détaillées dans ce bilan.

Nota : Les chiffres, données et actions présentées dans ce rapport sont issues des données collectées auprès des entités juridiques constitutives de la marque PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS : Arcania, Groupe Bernard, D'Haussy Solutions, Paragon Transaction SA, Mérico, Sologne Routage.

5.1.1 Emploi

Atouts clefs de notre réussite et de notre croissance durable, les 1200 collaborateurs de PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS constituent une ressource précieuse. Opérateurs PAO, conducteurs de rotatives, chargés de clientèle, développeurs web, opérateurs de mise sous plis, commerciaux ou logisticiens : ce sont plus de 100 métiers différents qui assurent la richesse et la diversité de nos savoir-faire.



Des emplois décentralisés au service des économies locales

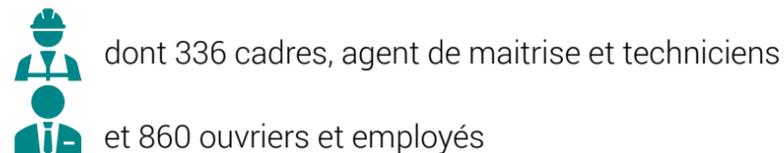
Nos implantations industrielles, logistiques ou de services sont réparties en France sur 10 départements et permettent le maintien et le développement des économies locales au travers des 1200 emplois créés.

A titre d'exemple, l'initiative d'excellence informatique & d'innovation « Digital Customer Expérience » (DCX) est décentralisée à Cosne-sur-Loire en Bourgogne-Franche-Comté. Elle y constitue un pôle de compétences d'exception bénéficiant de ressources et de formations locales de tout premier niveau.

Répartition régionale des emplois



Effectif total de 1226 personnes



Répartition homme /femme



La diversité de plus en plus importante des métiers et activités au sein du Groupe permet une répartition d'emploi entre femmes et hommes de plus en plus équilibrée.

Nos secteurs d'expertise historiques sont globalement plus masculins (conducteurs offset, conducteurs d'assembleuses) mais nous sommes fiers d'avoir initié la féminisation de ces métiers avec l'embauche des premières collaboratrices conductrices de lignes de rotative offset ou d'assemblage multi-feuillets il y a près de dix ans. Les activités Marketing Service ou de traitement des flux sont quant à elles constituées d'équipes majoritairement féminines. En 10 ans, le nombre de femmes dans nos équipes a augmenté de près de 10%.

L'intégration dans le Groupe en 2020 des activités du Groupe Bernard (principalement du Business Process Outsourcing (BPO) de gestion documentaire et relation client) est venue rajeunir les effectifs de PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS de près d'un an. L'âge moyen des salariés est descendu à 47 ans.

Evolution des embauches et tendances 2020



La crise sanitaire a eu un impact variable sur l'évolution de notre chiffre d'affaires. Certains secteurs d'activités tels que l'hôtellerie & la restauration, le transport des personnes, le commerce de détail ou le tourisme ont connus une forte récession, ce qui a impacté négativement une partie de nos activités les plus traditionnelles (Print / Print Management / Marketing Service). En contrepartie, nos activités de gestion et de traitement des flux (Inbound / Outbound / Document Solutions) ont connu une croissance forte liée à l'accélération

structurelle des processus de dématérialisation des imprimés.

Afin de faire face à la baisse structurelle d'une partie des activités Print historiques, les activités d'impression continue de petits volumes réalisées sur le site de Romorantin ont été transférées vers d'autres sites industriels du Groupe. Pour accompagner nos collaborateurs impactés par ce transfert d'activité, des dispositifs ont été mis en œuvre dans le cadre :

- d'accords collectifs relatifs à la mise en place de mesures d'accompagnement à la mobilité,
- d'accords collectifs relatifs à la mise en place de ruptures conventionnelles.

Ces accords priorisent les dispositions permettant :

- de maintenir l'emploi des personnes concernées par le transfert d'activité sur d'autres sites industriels du Groupe à moins de 100 km
- d'accompagner les salariés volontaires souhaitant se réorienter et doter un nouveau projet professionnel viable

Ces dispositions sont relatives par exemple à :

- l'accompagnement financier en cas de déménagement du collaborateur vers un autre site industriel du Groupe,
- la prise en charge des frais d'hébergement dans l'attente du déménagement,
- la mise à disposition d'un véhicule hybride exploité en covoiturage pour les salariés ne souhaitant pas déménager,
- l'accompagnement financier dans le cadre d'un nouveau contrat signé, de la création d'une entreprise ou de reconversion professionnelle.

Globalement, malgré une année 2020 sous tension, les indicateurs d'emploi sont stables. Nous ne notons qu'une légère baisse de 1% de nos effectifs permanents et la réduction de 5% des ressources intérimaires.

5.1.2 Organisation du temps de travail

L'organisation du temps de travail est un point central de l'efficacité d'une entreprise. Idéalement souple et agile, elle permet d'être réactif et de répondre aux attentes des clients tout en assurant à chaque collaborateur le meilleur équilibre entre activité professionnelle et vie privée. Les différentes activités de PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS et leur affiliation à différentes conventions collectives ou accords de branches complexifient une approche uniformisée. Néanmoins, une politique de concertation continue et de négociation avec les représentants des personnels locaux est mise en œuvre systématiquement.

Par exemple, sur un de nos sites principaux, l'accord d'entreprise mis en place depuis plus de 10 ans et validé par les trois représentations syndicales de l'entreprise permet en synthèse :

- de moduler la présence des personnels de production en équipes à hauteur de 30 semaines de 4 jours travaillés et 22 semaines de 5 jours, permettant ainsi :
 - à l'entreprise de s'ajuster à la saisonnalité de la charge
 - aux collaborateurs de bénéficier de 22 semaines avec des weekends de 3 jours,

- de disposer, pour les personnes travaillant sur des fonctions administratives ou supports, de 15 jours de repos compensateurs annuels en contrepartie d'une durée quotidienne de travail de 7.5 heures.

L'année 2020 aura bien évidemment été marquée par une crise sanitaire d'une ampleur jusqu'alors inconnue. Dès le début, la priorité absolue a été donnée à la santé et la sécurité des collaborateurs. Ainsi, des dispositions pour permettre le télétravail à 100% ont été mises en œuvre dès le mois de mars 2020 pour tous les postes et métiers qui le pouvaient (c'est-à-dire hors production et support direct de production).

Un effort conséquent a été réalisé en dotant 15 % de plus de nos collaborateurs d'ordinateurs portables et en mettant en place les solutions d'accès sécurisées à distance pour permettre le travail à domicile. Ces solutions ont permis de faire face à la crise et de limiter les interactions physiques entre collaborateurs.

5.1.3 Absentéisme

Sans surprise compte tenu du contexte sanitaire, l'absentéisme en 2020 a légèrement progressé pour atteindre 9,4% (contre 8,8% en 2019). On peut toutefois noter que, grâce aux dispositions draconiennes mises en œuvre dès le début de la pandémie pour les équipes ne pouvant télétravailler, les cas COVID au sein des entités de production ont été fortement limités.

5.1.4 Dialogue social

Le dialogue social constitue un élément fondamental d'une relation constructive, durable et permet le partage continu des enjeux. Chez PARAGON CUSTOMER COMMUNICATIONS, il s'organise au travers de différentes instances :

- Les instances légales obligatoires : les Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) organisées chaque année par les entités qui y sont soumises légalement. Elles ont systématiquement permis depuis 3 ans de trouver un accord consensuel entre les représentations syndicales et le management de l'entreprise.
- Les réunions mensuelles des Comités d'entreprise / Délégués du personnel de chaque entité légale.

Ainsi, pour la seule entité juridique Paragon Trasaction SA, 18 réunions ont eu lieu avec les instances (CE / DP / CHSCT) sur l'année 2019.

En parallèle de ce mode de dialogue officiel, des modes d'informations plus directs et fréquents ont été initiés. Ils jouent un rôle fédérateur entre les entités juridiques :

- la **newsletter bimensuelle « L'Etonnante »** s'adresse à l'ensemble des collaborateurs et rend compte des actualités du Groupe : Ressources Humaines (annonces de recrutement, nouveaux arrivants...), RSE (initiatives locales, nouvelles certifications...), succès commerciaux, investissements et vie de l'entreprise au sens large (événement locaux, jeux concours...),
- le déploiement de **réunions « flash »** permettant de partager par équipe les informations de la vie du groupe,
- la mise en place d'**enquêtes QVT** (Qualité de Vie au Travail) sur certains sites. Ces enquêtes sont notamment réalisées dans le cadre d'une démarche de certification RSE Printethic.



5.1.5 Santé, sécurité et bien être au travail

La santé et la sécurité de tous nos collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations constantes. La mise à disposition d'équipements et d'infrastructures permettant de travailler dans des conditions de sécurité optimales font parties des efforts permanents déployés sur nos sites de productions.

En partenariat avec les instance représentatives telles que le CHSCT, des revues régulières des conditions de travail et les plans d'actions correspondants sont mis en œuvre et suivi mensuellement.

Le partage de bonnes pratiques inter-sites est réalisé au travers du Copil RSE mensuel. Ainsi sur l'un de nos principaux sites industriels du nord de la France, les revues mensuelles font l'objet d'un audit de détail permettant d'attribuer une notation globale sur les aspects tels que la conformité sécuritaire, de propreté et d'entretien des lieux de travail et de vie

En quelques chiffres (PTSA):

- Dépenses PTSA 2020 au titre de la sécurité **278 974 euros**
- Taux de réalisation du programme sécurité : 90 %
- Plus de 46 collaborateurs formés à la sécurité.

Les actions mises en oeuvre priorisent bien évidemment l'amélioration de la sécurité mais des investissements majeurs ont été réalisées en 2020 pour améliorer le cadre de travail.

Quelques actions 2020 :

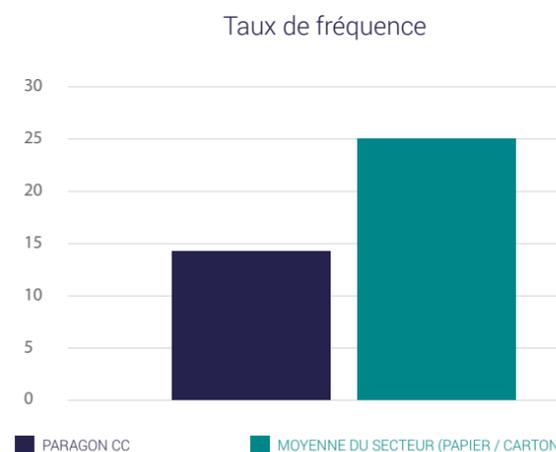
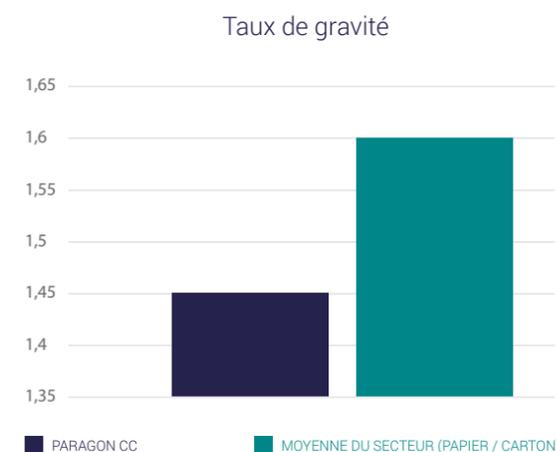
Insonorisation ligne de bobinage / installation de tapis anti fatigue sur certaines lignes / déploiement des EPI / Aménagement et automatisation des lignes de conditionnement pour éviter les gestes répétitifs et les TMS / Réfection totale sanitaire / Aménagement des bureaux (distanciation physique, séparation plexiglax) dans le cadre de la crise COVID / Réaménagement des locaux DCX / Réfection totale de la salle de restauration / Réaménagement des espaces de pauses /



La sécurité passe aussi par l'anticipation au travers de l'analyse des risques et de la remise à jour du document unique pour chacun de nos sites.

Le bilan 2020 en terme d'accident du travail est le suivant :

- Taux de gravité moyen groupe (1.45) ; taux de gravité moyen du secteur 1.6 (source assurance maladie 30/10/19)
- Taux de fréquence moyen groupe 13.99 : taux de fréquence moyen du secteur 25.1 (source assurance maladie 30/10/19)



5.1.6 Formation

Enjeux stratégique dans un secteur en mutation continue, la formation de nos collaborateurs est une de nos priorités pour garantir :

- Le développement de leur employabilité,
- L'adaptabilité aux évolutions de nos métiers et marchés,
- La sensibilisation de nos équipes aux enjeux clefs.

Ainsi en 2019 ce sont près de 12 300 heures de formation qui ont été dispensées à nos collaborateurs (4100 en 2020 impact covid oblige).

Ces formations métiers, très diversifiées, vont des métiers traditionnels de l'imprimerie, aux formations aux outils informatiques les plus poussés (quadiant), à la composition graphique de produits de sécurité, en passant par l'audit interne, la mise en œuvre pratique d'outils de réalité augmentée, ou à la maîtrise des réseaux sociaux

Ces formations ont par exemple permis de certifier à l'issu de plus de 4700 heures cumulées de formations :

- 7 de nos collaborateurs en tant que technico commerciaux option communication omni-canal (certification de niveau 2),
- 6 de nos jeune conducteurs apprentis. Ils ont obtenu leur contrat de qualification de conducteur rotativiste (certification de niveau 2)

2020 : inclusivité et intégration : Lancement du programme Young TALENT

En juillet 2020 la direction des ressources humaines Européenne a lancé le programme Paragon Young Talent.

Ce programme pan-européen permet de sélectionner chaque année une quarantaine de jeunes récemment embauchés en Europe et de les intégrer dans un programme de formation en groupe leur permettant :

- De développer leur connaissance du Groupe PCC
- De développer leur compétences métiers, en management et en gestion de projets
- De travailler concrètement dans des groupes multi-culturels sur des sujets tel que le développement durable, le développement de nouvelles offres digitales ou la transversalité des offres Paragon.

Chaque jeune est suivi par un tuteur interne, qui joue un rôle de facilitateur, de formateur et d'accompagnateur. Chaque trimestre un dossier est réalisé par chaque groupe et est présenté aux comités de direction de chaque pays.

Les dossiers 2020 :

- Développement durable et PCC : une approche Européenne
- L'offre digitale de Paragon
- Covid 19 – Guide du télétravail

5.1.7 Diversité et égalité des chances

L'inclusivité et l'égalité des chances font partie des valeurs essentielles du groupe Paragon qui s'attache au travers de ses politiques et ses actions quotidienne à promouvoir la diversité, l'égalité femme / homme et à favoriser le travail des personnes en situation de handicap.

Egalité femme /homme :

Avec un index moyen sur 2020 de 84.40 sur les différentes entités légales constituant PCC France, Paragon se situe dans la moyenne des entreprises françaises de même taille (entre 83 et 85). Une progression de 2 points a été constaté en deux ans sur Paragon transaction.

Un cadre formel pour promouvoir l'égalité femme / homme :

Afin de disposer d'un outil impartial pour promouvoir l'égalité homme / femme Paragon a créé il y a une quinzaine d'année les référentiels métiers et compétences pour l'ensemble des missions de ses salariés. Chaque année les collaborateurs/trices revoient au cours d'un entretien formel avec leur responsable leurs fiches de poste et l'appréciation de leurs compétences. Ce moment d'échange privilégié est un des éléments permettant de collecter les besoins en formations et les souhaits d'évolution des salariés.

Des obligations légales remplies et dépassées :

Avec un taux moyen de contribution Agefiph à 7.67 pour 2020, PCC France dépasse de près de 25% l'obligation légale, démontrant bien notre implication et notre volonté d'être un acteur responsable pouvant par ses décisions d'achat avoir un impact réel sur l'intégration des personnes en situation de handicap.

Intégrer en interne avant de recourir aux STPA :

Intégrer en interne nos personnels en situation de handicap reste malgré tout notre priorité. Nos obligations légales sont couvertes par l'intégration et l'embauche de personnel handicapé sur nos propres sites. Pour ce faire, nous aménageons régulièrement des environnements de travail (mise en place d'un dispositif spécifique de manutention de bobines pour faciliter le travail de deux collaborateurs handicapés, fabrications sur mesures de mandrins spécifiques trois fois plus légers pour limiter le port de charges, acquisition de sièges ergonomiques,...)





5.1.8 Promotion et respect des conventions internationales du travail

PARAGON CC adhère au pacte mondial des Nations Unies (Global compact) depuis 10 ans et intègre ces 10 principes fondateurs dans ses propres règles de gestion interne.

Ainsi, fin 2020 le règlement intérieur de PTSA a afin d'intégrer une **charte éthique** reprenant notamment les valeurs du Global Compact.



5.1.9 Paragon acteur clef de l'économie nationale et locale

Avec plus de 1500 salariés employés sur 6 régions, PCC contribue aux emplois nationaux et au développement des territoires.

Paragon c'est aussi plus de 30 millions d'euros d'achats en France chaque année contribuant à l'emploi direct d'environ 500 personnes dans notre réseau de plus de 300 partenaires.

En 2020 Paragon a investi plus de X millions d'euros pour transformer son site industriel de Villechaud préalablement dédié au marketing direct en gros volume. Après le déménagement d'une partie des machines sur le site voisin de Cosne sur Loire, le site a été transformé en site logistique et tertiaire en partenariat avec les collectivités locales pour proposer des surfaces de stockage et de bureaux aux entreprises de la région à des prix attractifs.

Un espace partagé de restauration a également été créé pour offrir une prestation complète aux entreprises locales.

Un premier bail a été signé avec une entreprise de service.



5.1.10 Mecenat d'entreprise

Partenaire depuis près de 15 ans de l'institut National du Cancer et de ses représentations régionales, Paragon CC assure l'envoi des courriers et invitations pour les dépistages des cancers du sein, du colon rectal et de l'utérus. Impliqué tout naturellement dans ce secteur d'activité nous avons également souhaité en 2020 soutenir financièrement l'association A CHACUN SON EVEREST, une des associations de lutte contre le Cancer qui, depuis 1994, aide les malades en rémission et notamment les enfants et les jeunes adultes à trouver ce fameux second souffle, celui qui permet de surmonter l'épreuve de la maladie, de retrouver l'estime de soi, la confiance, l'envie de vivre et redonner une force à la personne malade afin qu'elle devienne actrice de sa santé.

Cette initiative impulsée par un de nos collaborateurs a retenu toute l'attention et la mobilisation du comité de direction de PCC France .

Achats responsables

Les objectifs que nous nous sommes donnés en matière d'Achats Responsables sont :

- Garantir un comportement éthique des affaires,
- Promouvoir l'emploi de personnel en situation de handicap,
- Engager des relations durables avec les fournisseurs,
- Promouvoir l'approche RSE.

Ces objectifs interviennent dans la continuité d'actions mises en place depuis plusieurs années et détaillées dans ce bilan.

5.2.1 CHARTE ACHAT RESPONSABLE :

Donneur d'ordre majeur dans notre secteur d'activité, nous sommes conscients que notre comportement d'achats et nos attentes contribuent à la prise de conscience de nos partenaires au sujet de leur propre impact sur l'environnement, la planète et sur la promotion d'une économie socialement responsable.

Signataire de la charte achat responsable depuis 2017 nous partageons les valeurs de celle-ci.

Charte RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES

- 1 Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
- 2 Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
- 3 Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
- 4 Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière
- 5 Apprécier le coût total de l'achat
- 6 Intégrer la problématique environnementale
- 7 Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise
- 8 Les Achats : une fonction et un processus
- 9 Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- 10 Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs

5.2.2 Selection de nos partenaires

Notre démarche Développement Durable ne peut être efficace si nous la menons sans associer nos partenaires en sélectionnant ceux-ci en fonction de leur volonté de nous accompagner dans cette démarche de progrès. Initiée au cours du deuxième semestre 2020, notre démarche auprès de nos quelques 250 fournisseurs historiques a été déployée auprès de nos partenaires dans les secteurs clefs suivants :

- Fournisseurs métiers : papetiers, Imprimeurs, logisticiens, IT.
- Ressources humaines : Agences d'intérim.
- Transporteurs.
- Fournisseurs d'énergie.
- Entreprises de recyclage et de traitement de nos déchets.

Notre démarche de sélection au travers de notre enquête RSE 2020 permet de qualifier le niveau de maturité de nos partenaires et de les accompagner dans un plan à 5 ans vers une démarche commune RSE.

L'évaluation de nos partenaires est basée sur les critères Qualité, RSE (achats responsables et éthiques, anti-corruption, réduction de l'impact environnemental et des consommations énergétiques, déploiement de l'éco-conception, inclusivité et égalité homme / femme)

Bilan 2020 : 205 évaluations réalisés : 63% de taux de retour

- Note moyenne qualité sur les Critères Paragon Customer communication : 55/100
- Note moyenne RSE sur les critères Paragon Customer communication : 41/100

Un plan de progrès individuel est demandé à chacun de nos prestataires et un accompagnement individualisé nous permet de les accompagner vers notre vision 2025

5.2.3 Charte éthique

Simultanément à cette démarche d'évaluation nous avons souhaité associer nos partenaires à nos valeurs au travers d'un engagement à notre charte éthique. Rédigée puis diffusée à tous nos partenaires, elle transmet nos valeurs et permet de partager sur les thèmes suivant :

- Conformité à la réglementation
- Confidentialité et protection des données
- Adhésion aux valeurs fondamentales des nations unies
- Emploi main d'œuvre et droits de l'homme
- Santé et sécurité
- Environnement
- Éthique et lutte contre la corruption
- Conflit d'intérêt



5.2.4 Partenariat avec le secteur du travail protégé et adapté

■ Une approche historique

La collaboration de Paragon avec des ESAT ou des entreprises adaptées (ex CAT..) est une réalité depuis de nombreuses années. En effet c'est autour de projets industriels sur notre site principal nivernais que notre collaboration avec l'ESAT de Cosne sur Loire a débutée il y a plus de 20 ans.

Ce partenariat nous a permis d'intégrer au sein de notre usine des travailleurs en situation de handicap et de sous-traiter de nombreuses tâches de conditionnement, mise sous film, dépose de cartes,...). Au fil des années certaines des personnes mis à disposition par les ESAT partenaires ont été intégrées dans nos effectifs.

A la faveur de la croissance de notre groupe en France ce sont ensuite plusieurs de nos sites qui ont noués des partenariats privilégiés avec des entreprises issues du STPA.

■ Des obligations légales remplies et dépassées

A fin 2019 la contribution Agefiph de Paragon s'élève à 7.4% soit près de 23 % au dessus de l'obligation légale démontrant bien notre implication et notre volonté

d'être un acteur responsable pouvant par ses décisions d'achats avoir un impact réel sur l'intégration des personnes en situation de handicap.

Recours au STPA : des compétences diversifiées et élargies

Ces dernières années notre recours aux entreprises adaptées s'est élargie autour de différents types d'activités :

- Mise à disposition de collaborateurs sur nos sites logistiques (opération de packaging, fulfillment, préparation de commandes)
- Externalisation d'opérations manuelle (dépose et collage de carte, dépose de liasses adhésives, mise sous bandes, conditionnement, tri...)
- Reprographie
- Plus récemment nous avons initié la collaboration sur le cœur historique de notre métier : l'impression et le façonnage en faisant appel à des imprimeries du secteur adapté.

■ Nos partenaires du secteur adapté

En plaçant au cœur de nos priorités RSE 2020/2023 l'inclusivité de notre société et sa capacité à contribuer à l'intégration de chacun, le comité de direction de Paragon a souhaiter multiplier ses actions en faveur du travail des personnes en situation de handicap.

Cette action de long terme nous souhaitons la mener avec nos partenaires du secteur protégé que notre collaboration soit historique ou plus récente.

■ Des savoirs faires multiples et un maillage national :

Intégrés et suivi comme des fournisseurs standards nos partenaires du STPA proposent différents savoir-faire et des implantations sur toute la France afin à même d'être au plus proche des besoins de nos clients.



Réduction de nos impacts environnementaux

Les objectifs que nous nous sommes donnés en matière d'environnement sont :

- Réduire la consommation énergétique et les émissions de GES
- Eco-concevoir les produits et services
- Utiliser des matières ou énergies plus respectueuses de l'environnement
- Réduire les déchets et promouvoir la valorisation de ceux-ci

Ces objectifs interviennent dans la continuité d'actions mises en place depuis plusieurs années et détaillées dans ce bilan.

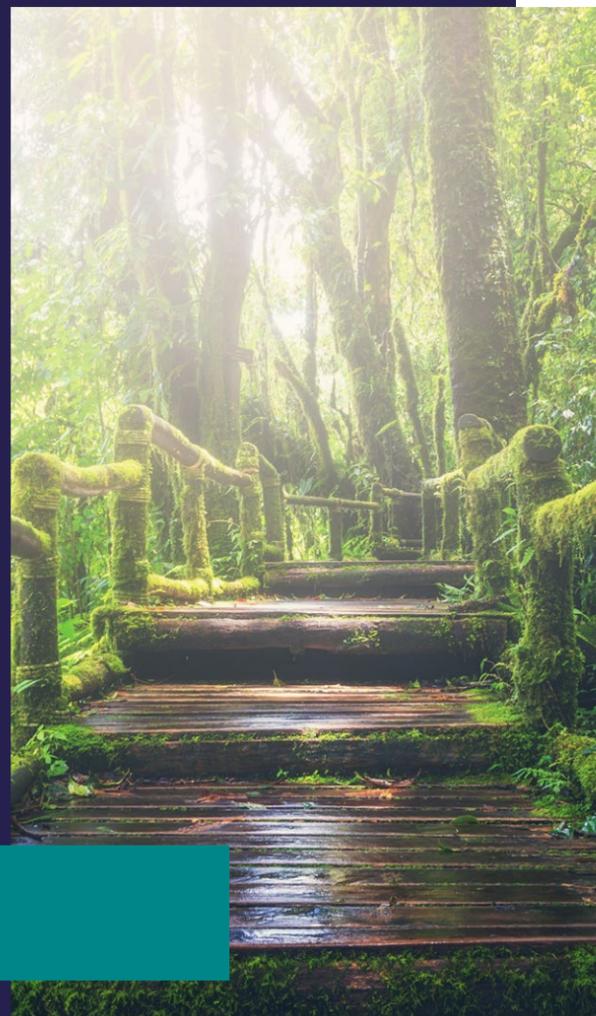


5.3.1 Politique environnementale

Paragon Customer communication, comme toutes les organisations, est en interaction avec l'environnement. Conscients des enjeux majeurs que cela représente, nous avons décidé de nous engager depuis plusieurs années dans une démarche proactive en sa faveur.

Nous mettons en œuvre un système de Management environnemental et nous engageons à :

- Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement en maîtrisant nos consommations d'eau et d'énergies et nos émissions de GES ;
- Adopter un comportement industriel responsable pour préserver l'environnement en mettant au service de nos clients des solutions de produits et services éco-conçus favorisant l'emploi de produits, techniques et ressources naturelles à faible impact écologique et permettant de réduire l'empreinte environnementale tout au long du cycle de vie de ses produits et services,
- Promouvoir la gestion responsable des forêts en privilégiant les fournisseurs certifiés et en redusant d'utiliser en connaissance de cause de papiers fabriqués à partir de bois issus de sources controversées,
- Adopter une attitude responsable dans la prévention des pollutions et de la protection de l'environnement,
- Valoriser nos déchets,
- Favoriser la biodiversité



5.3.2 Certifications et accréditations

Notre entreprise mène depuis plusieurs années une politique volontariste pour identifier, maîtriser et réduire ses impacts environnementaux. Ainsi nos sites industriels disposent au delà de nos certifications qualité des certifications environnementales / RSE et sont évalués par Ecovadis / SEDEX pour leur performance en matière de RSE :

Entité	Certificat / Label / Accréditation								
									
Arcania	✓	✓	Silver	✓	✓			✓	
PTSA	✓	✓	Platinum	✓	✓	✓	✓		
Gresset	✓	✓	Gold	✓	✓				✓
Rault Eppe	✓	✓	Silver	✓	✓				
Merico	✓	✓	Silver	✓	✓	✓			
D'Haussey	✓	✓		✓					

5.3.3 Bilan des émissions de gaz à effet de serre

En réalisant dès 2016 son bilan carbone Paragon Transaction s'est positionné en précurseur dans son domaine d'activité. En effet moins de 20% des imprimeurs en France ont à ce jour réalisé leur bilan d'émissions de GES.



Fin 2020 face à l'extension de nos métiers et de nos activités au delà du secteur de l'imprimerie, nous avons souhaité adhérer à l'association Bilan Carbone afin de disposer de ses outils complets d'analyse et de calcul de nos émissions de Co2. Nous avons choisi de former sur notre exercice 2020/2021, 12 de nos collaborateurs de l'ensemble de nos sites à cet outil.

Nous pourrions ainsi être en support de nos partenaires imprimeurs afin de les accompagner dans la réalisation de cet exercice délicat et favoriser le développement d'une démarche vertueuse d'amélioration.

Notre objectif est de généraliser l'approche réalisée sur notre entité PTSA et de pouvoir finaliser pour fin 2021 le bilan carbone de chaque site afin d'identifier les pistes de progrès et de réduction d'émission de nos gaz à effet de serre.

5.3.4 Réduction de nos consommations énergétiques et d'eau

L'année 2020 représente un tournant fort dans l'accélération de nos programmes de réduction de nos consommations énergétiques. Un comité mensuel a été créé dans l'optique de piloter les actions suivantes.

Poursuite du remplacement de nos éclairages NEONS par des éclairage LED sur tous nos sites industriels.

Taux de réalisation 2020

76%

Campagne 2020/2021 de recherche

et de réparation des fuites d'air

30
Heures
d'inspection

25
fuites
réparées





2020

Début du test des plaques offset sans chimie

- Pas de chimie pour la révélation
- Pas de nécessité d'eau au laboratoire
- Pas de cuisson des plaques donc gain énergétique

NOTRE OBJECTIF 2021

75%

DE NOS PLAQUES SANS CHIMIE

5.3.5 Electricité verte

Afin de réduire notre impact Carbone nous avons opté en 2020 pour la souscription auprès d'EDF d'un contrat de fourniture d'électricité intégrant 20% d'origine verte renouvelable (solaire, hydraulique, Eolienne). L'énergie électrique renouvelable est en moyenne environ 5 fois moins émettrice de GES que l'électricité d'origine nucléaire est environ 4 fois moins émettrice que le mix électrique en France.

**Estimation Réduction CO2 2020
de notre site de Cosne grâce à
l'électricité verte :
6 000 KgCo²**

5.3.6 Eco-conception

L'ADN de Paragon fortement ancrée dans une démarche RSE éco-responsable est d'éco-concevoir ses produits pour limiter notre impact environnemental.

Dans ce cadre nous préconisons pour tous les produits étudiés une analyse du cycle de vie pour optimiser :



Matières
grammage, qualité,
RSE



Formats
standard, réduction,
fond perdu



Process
simplificat^o,
robotisat^o, ESAT



Conditionnement
supp sous cond, pal
box, revue UC



Logistique
Flux poussé/tiré,
réduction des stocks

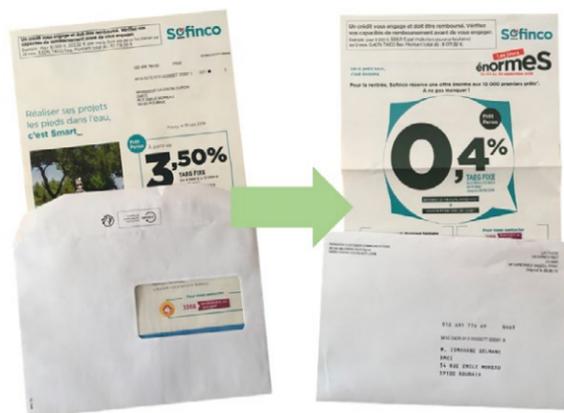


Service +
Service additionnel/
reduc coût caché

- Les supports utilisés (optimisation des grammages, prise en compte de la recyclabilité, de l'impact environnemental...)
- Les formats (optimisation, standardisation réduction)
- Le design (réduction si possible des aplats d'encre, des fonds perdus, du pourcentage de couverture,...)
- Le process (réduction des étapes d'impression, robotisation, partenariat avec des entreprises adaptés ou solidaires,...)
- Le conditionnement (suppression possible des sous conditionnements, mises sous film, livraison en pal box veruss cartons,...)
- L'optimisation de l'usage et les 'service+' associés
- L'étude de la fin de vie et son optimisation

Business case éco-conception

Pour illustrer notre approche en terme d'éco-conception, voici une action innovante réalisée pour l'un de nos clients leader du secteur bancaire. Nous avons revu l'élaboration de ses mailings mensuels en intégrant des paramètres de développement durable :



Les GAINS

- 4 étapes de production versus 7 précédemment
- Suppression de la fenêtre **synthétique** de l'enveloppe
- Gain de **15%** de surface de communication sur le courrier
- Papiers certifiés **PEFC**
- Gain d'environ **100 T** de Co²

5.3.7 Amélioration de la biodiversité

Sujet sensible et primordial à l'échelle de la planète nos activités quotidiennes se doivent de ne pas impacter la bio-diversité. Dans une démarche plus volontariste encore Paragon Customer Communication a engagé en 2020 plusieurs actions pour développer et promouvoir cette bio-diversité :



86%
de nos papiers utilisés en 2020
sont certifiés PEFC ou FSC

Selon Kim Cartstensen directeur Général de FSC, la certification des forêts permet de favoriser la protection, la sécurité et la création d'emplois dans les forêts certifiées. « Nous créons des meilleures conditions de travail pour les peuples indigènes et nous favorisons le développement de biodiversité et la protection d'habitats extrêmement importants dans le milieu forestier »



Des Abeilles sur nos sites...

En avant première... des Ruches devraient prendre place début 2021 sur nos sites industriels de Noyelles sous lens et de Bozouls. Pédagogique, le projet déployé en partenariat avec bee-city vise également à supprimer tout usage de pesticides et de réduire les tontes systématiques des espace verts afin de développer un habitat pour les insectes.



Le papier et donc le bois est au cœur de nos processus de production. La préservation des forêts, poumon de la planète mais aussi source de biodiversité inégalée est donc au cœur de nos préoccupations.

Mais même si la forêt Européenne est en bonne santé avec une progression de plus de 800 000 hectares par an Paragon a choisi de s'impliquer en partenariat avec Reforest'Action pour développer un projet de reforestation

en France. C'est ainsi **1 000** arbres qui seront plantés début 2021 dans la forêt de Wegscheid dans le haut Rhin contribuant à :

- **150 T** de Co² stockés
- **3 000** Abris pour animaux créés
- **4 000** mois d'oxygène générés
- **1 000** heures de travail



5.3.8 Gestion de nos déchets et recyclage

Notre politique de gestion des Déchets repose sur deux piliers complémentaires :

- Réduire le volume de déchets émis
- Améliorer la recyclabilité / revalorisation de nos déchets

Ces deux piliers sont déployés depuis de nombreuses années autour de programme mise en œuvre dans nos sites de bureaux ou industriels.



Réduction de nos déchets :

Suppression des gobelets plastiques

Anecdote mais important dans notre démarche car cela permet d'impliquer tous nos collaborateurs nous mettons à disposition des mugs Paragon en substitution des gobelets plastiques.

Plaques offset sans chimie :

Le lancement de ce programme en 2020 doit nous permettre à terme La suppression des rejets chimiques liés à la révélation des plaques offset (soit près de 2700 litres de révélateur, développeur, gomme,...)

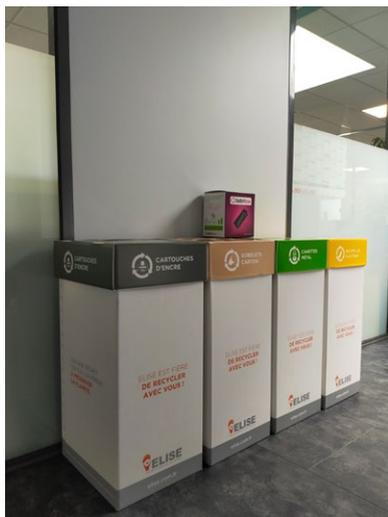
Gaches papier :

Notre programme ambitieux de réduction de nos Gaches papiers usine nous a permis de diminuer de 2.5% nos déchets papiers soit près de XXX tonnes

Améliorer la recyclabilité de nos déchets :

Soucieux au quotidien de valoriser nos déchets nous nous attachons à systématiquement :

- Valider l'utilisation de nouveaux composants (encres, colle, solvants) par notre service Qualité / sécurité via l'utilisation d'un logiciel dédié (SEIRICH) permettant d'identifier les risques sur la santé et l'environnement. Nous bannissons de nos productions les produits CMR ou mettons en place, si cela n'est pas possible les dispositifs de protection ou de retraitement adapté.



- Anticiper l'évolution des réglementations : nous avons par exemple dès mi 2020 pris en compte l'évolution de la réglementation prévoyant l'interdiction des huiles minérales à compter du 1^{er} janvier 2023. Notre site d'impression rotative de Linselles a ainsi mis en œuvre la gamme d'encre Blue Angel répondant à ces exigences
- Un système de tri sélectif est mis en place dans nos bureaux et permet de collecter

80,4%
de déchets valorisé

1 800 T
de papier / cartons
recyclés

3 630 kg
d'aluminium
recyclés

1 700 kg
de cartouches
d'encres recyclés

372 m³
d'eau process
retraités



PARAGON  N
Customer Communications